

**SUMÁRIO****PREFÁCIO**

04

**ARTIGOS**

<b>ANIMAÇÃO E FILOSOFIA: ASPECTOS DO EXISTENCIALISMO SARTREANO NA OBRA DE ANIMAÇÃO JAPONESA <i>GHOST IN THE SHELL</i> (1995)</b> Lidia Romão Arruda Bardaouil	<b>07</b>
<b>O DESIGN DE SUPERFÍCIE NOS LADRILHOS HIDRÁULICOS: UM ESTUDO DO PATRIMÔNIO INDUSTRIAL EM CAMPINA GRANDE - PARAÍBA.</b> Arthur Thiago Thamay Medeiros Alcilia Afonso de Albuquerque Melo	<b>26</b>
<b>A SERIGRAFIA DE PABLO PICASSO DA COLEÇÃO ASSIS CHATEAUBRIAND DO MARANHÃO: INTERSECÇÃO ENTRE ARTE E DESIGN TÊXTIL</b> Regiane Aparecida Caire da Silva	<b>47</b>
<b>SUPERFÍCIES RELACIONAIS RECEPTIVAS: POSSIBILIDADES CONFIGURATIVAS</b> Ricardo Mendonça Rinaldi	<b>64</b>
<b>DESIGN DE CONTEÚDOS EDUCACIONAIS BASEADOS EM TEXTO: RECOMENDAÇÕES APLICADAS AO PROJETO</b> Juliane Vargas Nunes Berenice Santos Gonçalves	<b>78</b>
<b>DESIGN DE INTERAÇÃO NO CONTEXTO DE M-LEARNING: IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DO USO DE MICROINTERAÇÕES EM APLICATIVOS PARA O ENSINO DE IDIOMAS</b> Jéssica Rodrigues Esteves Luis Otoni Meireles Ribeiro	<b>97</b>
<b>UTILIDADE E USABILIDADE DE UM APLICATIVO DE INSTRUÇÃO AOS PRINCÍPIOS FOTOGRÁFICOS</b> Ana Leticia Oliveira do Amaral Berenice Santos Gonçalves Giselle Schmidt Alves Díaz Merino	<b>117</b>
<b>PROPOSTA DIDÁTICA PARA ENSINO DE RHINOCEROS: DA FORMALIZAÇÃO MANUAL À DIGITAL</b> Fernando Guillermo Vázquez Ramos Maurício Arnaldo Cárcamo Pino Eduardo Takemi Yamamoto	<b>131</b>
<b>DIGITALIZAÇÃO 3D DA FUCHSIA (DOBRADA) VISANDO A ORNAMENTAÇÃO EM RELEVO (E.G. FLOR SÍMBOLO DE PELOTAS)</b> Felipe Foerstnow Szczepaniak Carolina Campos Rodeghiero	<b>147</b>
<b>O LEGADO DA ICONOGRAFIA DE EMORY DOUGLAS PARA OS MOVIMENTOS CONTEMPORÂNEOS DE LUTA PELA IGUALDADE RACIAL</b> Cláudio V. SILVA Rita A. C RIBEIRO	<b>163</b>

---

<b>COMPREENDENDO O PROCESSO COLABORATIVO DE PRODUÇÃO DE REPRESENTAÇÕES GRÁFICAS DE SÍNTESE (RGS): UMA ABORDAGEM DE COLETA DE DADOS MEDIADA</b> Stephania Padovani Juliana Bueno Waleska Chagas Sieczkowski Pacheco	<b>182</b>
<b>TIPOGRAFIA EM LIVRO DIGITAL: UMA ABORDAGEM A PARTIR DA ANÁLISE DE EXEMPLARES EM DIFERENTES FORMATOS</b> Maíra Woloszyn Berenice Santos Gonçalves	<b>202</b>
<b>ESTUDO DE CASO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DE UM LIVRO DIGITAL INTERATIVO VOLTADO AO PÚBLICO INFANTIL</b> Larissa Fantini Januário Samara de Sena	<b>221</b>
<b>AVES DO MEU QUINTAL: DESENVOLVIMENTO DE UM LIVRO ANALÓGICO INTEGRADO À REALIDADE AUMENTADA PARA O PÚBLICO INFANTIL</b> Yuina Takase Baba Samara de Sena	<b>240</b>
<b>AS POTENCIALIDADES INTERATIVAS DOS CARACTERES TIPOGRÁFICOS PRESENTES NO CONTEXTO DIGITAL</b> Karine Itao Palos Gisela Belluzzo de Campos	<b>260</b>
<b>MODELAGEM PARAMÉTRICA PARA O ESTUDO DE SUPERFÍCIES HELICOIDAIS EM GEOMETRIA DESCRITIVA</b> Fábio Gonçalves Teixeira Régio Pierre da Silva Tânia Luísa Koltermann da Silva	<b>276</b>
<b>MÉTODOS PARA TRANSFORMAR PLANTAS SÍMBOLO EM GEMAS (PEDRAS)</b> Felipe Foerstnow Szczepaniak Daiane Einhardt Blank	<b>294</b>
<b>ESTUDO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO PROJETO DE BRINQUEDOS: ENFOQUE NA CRIANÇA COM DEFICIÊNCIA VISUAL.</b> Roseane Santos da Silva Régio Pierre da Silva	<b>307</b>
<b>A REPRESENTAÇÃO 3D INTERATIVA EM DESIGN DE EMBALAGEM: ANÁLISE DE PLATAFORMAS 3D PARA VISUALIZAÇÃO</b> Berenice Gonçalves Gilson Braviano Joe Wallace Cordeiro	<b>319</b>
<b>ATRIBUTOS ESTÉTICOS E SUSTENTABILIDADE: ESTUDO DE CASO COM MOCHILAS DE MARCAS GAÚCHAS</b> Andréa de Castro Moreira Jocelise Jacques de Jacques Gabriela Zubaran de Azevedo Pizzato	<b>334</b>

---

---

**SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA DE *MARKETING* NA CONSTRUÇÃO CIVIL**

Márcia Bissoli-Dalvi

Rhaina Fornaciari

Suelem Bertollo Marques

Nayara Salera Malta

Cristina Engel de Alvarez

349

---

**INVENTÁRIOS DE BENS CULTURAIS E DOCUMENTAÇÃO GRÁFICA: UMA EXPERIÊNCIA DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

Andréa de Oliveira Tourinho

Eneida de Almeida

Paula De Vincenzo Fidelis Belfort Mattos

364

---

**DISSERTAÇÕES E TESES EM DESIGN**

---

**APLICAÇÃO DE REQUISITOS DE INTERFACE PARA FACILITAR A COLABORAÇÃO DE USUÁRIOS NO MOODLE**

Bruna Ferreira Gugliano

Régio Pierre da Silva

382

---

**“TENHO DIFICULDADE EM ORGANIZAR AS IDEIAS PARA DESENVOLVER UM PROJETO” – USO DO MÉTODO DIRECIONADO PARA FACILITAR A ORGANIZAÇÃO PROJETUAL DE MARCA GRÁFICA**

João Carlos Riccó Plácido da Silva

Luis Carlos Paschorelli

Milton Koji Nakata

José Carlos Plácido da Silva

399