

SUMÁRIO

PREFÁCIO 05

ARTIGOS

ARTESANATO BRASILEIRO: ICONOGRAFIA DA IDENTIDADE NACIONAL
André Luiz Fronza
Débora Gigli Buonano 07

O DESIGN E O CONTEXTO “WICKED” ATRAVÉS DA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS: DO ATUAL AO REVISITADO
Fernando Silveira Ximenes
Yvana Oliveira de Alencastro
Júlio Carlos de Souza Van der Linden
Luiz Henrique Alves Cândido
Jocelise Jacques de Jacques 25

UMA ANÁLISE DE METODOLOGIAS DO DESIGN APLICADAS AO DESIGN DE SUPERFÍCIES
Mariana Araujo Laranjeira
Joicelaine Moretto
João Fernando Marar
Milton Koji Nakata
Luís Carlos Paschoarelli 37

AS HISTÓRIAS EM QUADRINHOS COMO LINGUAGEM GRÁFICA NO ENSINO DO PROJETO DE ARQUITETURA E URBANISMO
Carlos Eduardo da Rocha Santos
Frederico Braidia
José Gustavo Francis Abdalla 49

DESIGN DE JOGOS EDUCACIONAIS: ESTUDO SOBRE TENDÊNCIAS E LIMITAÇÕES DOS MODELOS DE GAME DESIGN
Matheus Araujo Cezarotto
André Luiz Battaiaola 67

DESIGN INCLUSIVO NA TRADUÇÃO DE EDITAIS PARA LÍNGUA DE SINAIS
Juliana Cristina da Silva Cassaro
Gabriel Silva Nascimento
Giovana Dewes Munari
Andréia Cristina Carvalho Cáo 87

A CHARGE NO JORNAL CHARLIE HEBDO
Rafaela Francisco
Rachel Hoffmann 106

ILUSTRAÇÕES HÁPTICAS: IMAGENS PARA A INCLUSÃO
Márcio James Soares Guimarães
Milton Koji Nakata
Mônica Moura 124

A CIDADE SEM OLHOS: UM ESTUDO SOBRE PERCEPÇÃO SENSORIAL TÁTIL COMO INSTRUMENTO DE LEITURA DE PROJETOS Carlos Alberto Cenci Junior Núbia Bernardi	136
PROPUESTAS PARA LA COMUNICACIÓN GRÁFICA DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS ACADÉMICOS Felipe Etchegaray Heidrich Ernest Redondo Dominguez	155
FERRAMENTA VISUAL PARA O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS INOVADORES: CASE SINAPSE DA INOVAÇÃO Júlio Monteiro Teixeira Irina Lopes Guedes Luiz Salomão Ribas Gomez Marília Matos Gonçalves	177
PROJETO DE TECNOLOGIAS ASSISTIVAS COM ABORDAGEM CENTRADA NO USUÁRIO: DIAGRAMAS DA INTERAÇÃO PRODUTO-USUÁRIO-CONTEXTO Rosimeri Franck Pichler Giselle Schmidt A. D. Merino	192
DESIGN E TECNOLOGIA: TRANSPOSIÇÃO DE VOLUMETRIAS ENTRE SUPERFÍCIES POLIGONAIS E POLYSURFACES NURBS Felix Bressan Wilson Kindlein Júnior Fábio Gonçalves Teixeira	213
PROPOSIÇÃO DE UM JOGO DE CARTAS PARA SUPORTE A PROJETOS ORIENTADOS AO DESIGN EMOCIONAL Guilherme Parolin Carolina Bravo Pillon Gabriela Zubaran de Azevedo Pizzato	230
ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE ELEMENTOS INFORMATIVOS EM RÓTULOS ALIMENTÍCIOS - UM ESTUDO DE CASO Maycon Gustavo Costa dos Anjos José Eustáquio Rangel de Queiroz	250
IMAGENS GRÁFICAS DIGITAIS EM REMIX: DESIGN, LINGUAGEM E COMUNICAÇÃO Ricardo José Barbosa Olimpio Gisela Belluzzo De Campos	267
AValiação DA PERCEPÇÃO DA COR COMO MENSAGEM VISUAL EM INFOGRÁFICOS JORNALÍSTICOS Hanna França Menezes José Eustáquio Rangel de Queiroz	287
A PERCEPÇÃO DO DESIGN DE IDENTIDADE VISUAL DE MARCAS Vitor de Castro Fernandes Gilbertto Prado	307

**AS ABORDAGENS DE DESIGN E EMOÇÃO EM ESTUDOS DE DESIGN GRÁFICO: UMA REVISÃO
BIBLIOGRÁFICA**

Matheus Geolar Knebel
Gabriela Zubaran de Azevedo Pizzato
Afrânio Scolaro **323**

O FUTURO (SUSTENTÁVEL?) DA REVISTA IMPRESSA FEMININA NO BRASIL

Angélica Nogueira Ferraz **343**

**TALENTOS E COMPETÊNCIAS DESEJADOS PARA UM DESIGNER GRÁFICO EM SUA ATUAÇÃO
PROFISSIONAL**

Anamaria A. Rezende Galeotti
Claudio Ferlauto
Paulo Dziobczenski **357**

TIPOGRAFIA E CONTRAFORMA: A FORMAÇÃO DA IMAGEM DA PALAVRA

Patrícia Rodrigues Esteves Reina **372**

O IMPACTO DAS CORES E DAS FORMAS DE EMBALAGENS NA EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO

Valentina Marques da Rosa
Leandro Miletto Tonetto **385**

DISSERTAÇÕES E TESES EM DESIGN

COLAGENS TÊXTEIS: EM BUSCA DE UM DESIGN SUSTENTÁVEL

Anne Anicet
Pedro Bessa
Ana Cristina Broega **403**
