

# educação gráfica

## PREFÁCIO

A Revista Educação Gráfica na sua atual edição, volume 17\_01 do ano de 2013, traz um conjunto de artigos representativos de sua proposta. Os oito artigos selecionados apresentam distintas abordagens, onde a expressão gráfica é tratada segundo aspectos conceituais teóricos, aplicados ao projeto e educativos, contribuindo com o processo de busca de conhecimento.

*Envelopando o design: trabalhando a imaginação geométrica* traz um relato sobre a geometria aplicada ao design de azulejos, com o propósito de estabelecer conceitos para o estudo de estampas, contribuindo para o desenvolvimento da área do design de superfície.

*Aspectos do perfil profissional do designer gráfico brasileiro* assinala duas posturas na experiência da atividade, a desmaterialização da prática profissional do designer e a atividade técnica e criativa orientada ao desenvolvimento de projeto, uma discussão bem-vinda em tempos de regulamentação da profissão do designer.

*Um esboço de conceituação sobre expressão gráfica*, construído a partir de uma rigorosa investigação sobre os trabalhos apresentados no Simpósio GRAPHICA, define o termo Expressão Gráfica por meio de seu uso.

*Cultura, linguagem gráfica e alfabetismo visual* traz uma discussão fundamentada na materialidade e sintaxe da imagem, e confere à estas questões a responsabilidade parcial pelo significado final do discurso imagético.

O artigo intitulado *Design e marketing: experiência e comportamento de consumo relacionados à marca McDonald* foca no branding, onde o Design compartilha com o Marketing da Experiência as estratégias de comunicação, estudo que busca apoio na doutrina behaviorista de Burrhus Skinner.

*Hipermídia na Educação: aplicabilidade, técnicas e métodos a luz do design em situações de ensino e aprendizagem* entende como legítima a colaboração do Design com a Educação. Este estudo traz subsídios para planejamento de sistemas de hipermídia, e considera o uso de múltiplas linguagens uma possibilidade para a Educação e para a melhoria do aprendizado.

Estudos realizados em programas de pós são retratados nos demais artigos. Sendo que os dois últimos são sínteses de dissertação de mestrado.

*O design inserido no vestuário infantil: um estudo sobre as roupas com conceitos lúdicos de aprendizagem* faz uma aproximação instigante entre design, moda e a educação. A proposta tem como base teorias sobre o universo infantil, a comunicação, o vestuário e o design, além de estudos de caso.

*Diretrizes para análise e desenvolvimento de identidade visual: contribuições para o design ergonômico* considera a profusão de contextos e mídias onde as marcas são expostas, e realiza estudos sobre a produção de mercado de identidades visuais que apontam para as questões de usabilidade, para as metodologias de design e para a relação com os princípios da Gestalt.

Acredito que o conteúdo aqui tratado, bastante abrangente, proporcionará novas reflexões, servirá de consulta para estudos e pesquisas na área.